

Junge Einsteins

Beim Wettbewerb «bugnplay.ch» bauen junge Erfinder verrückte Klangmaschinen und raffinierte Roboter.

Auf den ersten Blick sieht die Maschine aus wie ein sinnloses Sammelsurium von Gegenständen: Auf einem Stuhl ist eine alte E-Gitarre befestigt, ausserdem ein Kindertelefon, eine verchromte Veloklingel und viele weitere Dinge.

Der 13-jährige Stefan Kunz drückt auf die Tasten. Elektromotörchen setzen sich in Betrieb und zupfen an den Gitarrenseiten oder lassen eine Holzkugel gegen die Veloklingel schlagen. Es klimpert und scheppert, und aus den verschiedenen Tönen setzt sich die Melodie des Weihnachtsliedes «Jingle Bells» zusammen.

«Es dauerte extrem lange, bis alle Töne stimmten», sagt Stefan. «Vom Dezember bis im April haben wir im Werkunterricht an der Maschine herumgebastelt.» Der Bub aus Leuzigen SO hat mit drei Klassenkameraden am Wettbewerb «bugnplay.ch» des Migros-Kulturprozents teilgenommen. Für ihre Mühe wurden die Klangtüftler jetzt belohnt: Bei der Preisverleihung in Solothurn erhielten sie Einkaufsgutscheine im Wert von 350 Franken.

Die Kreativität fördern

Über hundert Jugendliche im Alter von elf bis zwanzig Jahren haben bei «bugnplay.ch» mitgemacht. Sie verwirklichten 44 Projekte in den Kategorien Installation, Robotik, Video, Web und Audio. Ein Zwölfjähriger aus Olten zum Beispiel konstruierte einen Roboter namens «Bazillus», der kopfüber auf der Unterseite einer Tischplatte gehen kann. Eine Gruppe Jugendlicher aus dem Puschlav überzeugte mit einer Klangcollage zur Bernina-Bahn.

«Der Wettbewerb soll Jugendliche zu einem kreativen Umgang



Preisgekrönte Klangtüftler: Stefan Kunz (vorne rechts) und seine Kollegen.

mit Technik anregen», erklärt Dominik Landwehr vom Migros-Kulturprozent. «Sie sollen mehr tun als bloss Handy-Klingeltöne herunterzuladen oder auf Teenie-Websites zu surfen.»

«bugnplay.ch» ersetzt den bisherigen Wettbewerb «ThinkQuest». Bei diesem hatten Kinder und Jugendliche die Aufgabe, lehrreiche und möglichst interaktive Websites zu frei gewählten Themen zu gestalten. Über 500 Online-Beiträge sind so im Lauf von acht Jahren entstanden. Die Websites könnten kaum vielfältiger sein. Es geht zum Beispiel um irische Volksmusik, Schweizer Alpentunnel, Hexenwahn, Piraten oder das fernöstliche Brettspiel Go. ««ThinkQuest» sollte dazu beitragen, das Internet an Schweizer Schulen besser zu etablieren»,

sagt Landwehr, «dieses Ziel ist erreicht.»

«bugnplay.ch» bietet Kindern und Jugendlichen eine noch grössere Spielwiese. Die Teilnehmer beschäftigen sich einerseits mit neuen Medien, andererseits aber auch mit Mechanik. Interessante Verbindungen von alter und neuer Technik entstehen.

Das zeigt sich auch am Traumprojekt der vier Schüler aus Leuzigen. «Das nächste Mal würden wir für «bugnplay.ch» am liebsten ein Ding bauen, das Gamekonsole und Klangmaschine zugleich ist», sagt Stefan. «Bei einem Treffer im Game würden echte Glocken läuten und Pfannendeckel klappern.»

Michael West

Infos unter www.bugnplay.ch und www.thinkquest.ch

Wasser fürs Wallis

Saas Almagell ist die südlichste Gemeinde im Walliser Saastal. Wie viele andere Walliser Berggemeinden leidet auch Saas Almagell unter Wassermangel. Ohne künstliche Bewässerung mit Suonen (Bewässerungskanälen) wäre die Bewirtschaftung des steilen und trockenen Landes nicht möglich. Die **Schweizer Berghilfe** hat nun das Projekt «Wasser für Saas Almagell» lanciert, das die beiden bestehenden Suonen sanieren will. Zu diesem Zweck werden rund 340 000 Franken benötigt. Die **Migros und Calgon** helfen mit: Bis 11. Juni gehen deshalb für jedes verkaufte Calgon-Produkt 50 Rappen in das erwähnte Projekt. Beachten Sie die Etikette. ha

Schutz mangelhaft

Die Migros hat ein **Kinder-T-Shirt mit deklariertem UV-Schutzfaktor 50+** aus dem Verkauf zurückgezogen. Die Baumwollleibchen mit der **Artikelnummer 8027.275 in Orange, Hellrosa und Hellblau** erfüllen die angegebene Schutzwirkung nicht. Die T-Shirts waren seit März 2007 im Verkauf. Wer ein solches T-Shirt gekauft hat, wird gebeten, es an den Kundendienst zurückzubringen. Der volle Verkaufspreis wird zurückerstattet. **Das Kinder-T-Shirt mit der gleichen Artikelnummer in der Farbe Marine (Dunkelblau) schützt einwandfrei.** jk

Jetzt abstimmen

Liebe Genossenschafterinnen und Genossenschafter: Sie haben die Stimmkarte für die diesjährige **Urabstimmung** erhalten. Sie sind aufgerufen, zur Jahresrechnung Ihrer Genossenschaft, publiziert im Migros-Magazin 21 vom 21. Mai, Stellung zu nehmen. Wir freuen uns auf eine rege Teilnahme. Ihre Migros