

## Communiqué de presse

Zurich, 2 juin 2007 DELAI 18H00

### **bugnplay.ch – Récompense de projets de jeunes spirituels et novateurs**

**Zurich, 25 avril 2007 – «The Jingle Bells Telephone Company» est une installation sonore des plus spirituelles récompensée samedi 2 juin dans le cadre de bugnplay.ch. Ce nouveau concours a recueilli au total 44 projets dont environ la moitié a reçu un prix le samedi 2 juin au Altes Spital de Soleure. Le Pour-cent culturel Migros est en charge de la conception et de la réalisation du concours bugnplay.ch destiné aux jeunes. Une partie des projets récompensés sont visibles en ligne.**

Ce nouveau concours, consacré à l'innovation et à l'originalité, ne demande pas aux jeunes la perfection mais de présenter des idées spirituelles et des projets rapides à mettre en œuvre. Les prix ont été décernés dans deux classes d'âge dans les catégories installation, robotique, vidéo, Internet et audio.

Le prix de la meilleure installation a été octroyé à un groupe de cinq jeunes âgés de 12 à 14 ans, originaires du canton de Berne: ensemble, ils ont réalisé une absurde installation de cloches intitulée «The Jingle Bells Company». Le premier prix de la catégorie robotique a récompensé un jeune garçon d'Olten qui, du haut de ces 12 ans, a élaboré une construction ingénieuse: «Bazillus» est un robot capable de se déplacer la tête la première sous un plan de table. Le dessin animé de science fiction intitulé «Your Biggest Mistake», réalisé par deux adolescents de 19 ans, a été l'une des contributions récompensées dans la catégorie «vidéo».

Le prix «Community» attribué au projet le plus apprécié de tous les jeunes a été décerné au travail vidéo d'une écolière Bâloise traitant avec ironie du règlement de son école.

C'est le Puschlav qui a reçu le prix audio pour un collage sonore consacré au chemin de fer de la Bernina. Les grands gagnants de la catégorie Web viennent également du Puschlav: un groupe de jeunes âgés de 15 à 18 ans a conçu un site Internet consacré au thème «une seconde» (Eine Sekunde).

Au total, 44 projets ont été soumis dans le cadre du concours bugnplay.ch organisé cette année pour la première fois. Une centaine de jeunes a participé au concours. La catégorie la plus appréciée a été la vidéo avec 29 contributions suivie de la robotique, 7 dossiers. 4 projets Internet, 3 installations et un collage sonore ont également été présentés. Les participants au concours étaient des jeunes gens âgés de 11 à 20 ans originaires de toute la Suisse. 35 projets provenaient de Suisse alémanique, 8 de Suisse italophone et 1 de Romandie.

Les gagnants ont reçu un bon électronique d'une valeur de 100 à 500 francs suisses ainsi qu'un document attestant leur victoire. Ce concours sera encore réalisé l'année prochaine. Il débutera en septembre 2007.

Conception et réalisation de bugnplay.ch: Pour-cent culturel Migros. Ce projet est soutenu par Bibliomedia, la Haute école des arts de Berne (département musique et art médiatique) ainsi que l'Artificial Intelligence Lab de l'université de Zurich.

Liste détaillée de tous les gagnants en annexe

D'autres informations sur le concours ainsi que des photos en haute résolution sont disponibles à l'adresse [www.bugnplay.ch](http://www.bugnplay.ch)

Contact: Dominik Landwehr – 01 277 20 83 - dominik.landwehr@mgb.ch