

Medienmitteilung

Zürich, 27. Juni 2009

3. Preisverleihung des Jugendwettbewerbs bugnplay.ch 2009 des Migros-Kulturprozent

„Nase in Fahrt“ heisst ein kurzer Animationsfilm, der am Samstag 27. Juni 2009 mit dem Gold Award des 3. Jugendwettbewerbs bugnplay.ch ausgezeichnet wurde. Ebenfalls einen ersten Preis erhält die Robotik-Installation „Moving Ball“. Das Migros-Kulturprozent hatte den Medien- und Robotikwettbewerb bugnplay.ch zum dritten Mal durchgeführt. Insgesamt wurden 29 Beiträge eingereicht, mitgemacht haben 60 Jugendliche aus allen Landesteilen. Alle Wettbewerbsbeiträge sind online zu sehen auf www.bugnplay.ch

Innovation und Originalität stehen im Mittelpunkt des Jugendwettbewerbs bugnplay.ch, der dieses Jahr zum dritten Mal durchgeführt wurde. Gefragt waren nicht Perfektion, sondern witzige Ideen und raffinierte Umsetzungen.

Der mit 1000 Franken dotierte Gold Award wurde in diesem Jahr zweimal verliehen: Die 13jährige Angela Wechsler aus Neuenkirch wollte wissen, warum die Nase nicht drehbar ist. Sie zeigte mit ihrer künstlerischen Animation „Nase in Fahrt“, dass es gut ist, dass nicht alles an unserem Körper drehbar ist. Ebenfalls einen ersten Preis erhielt das Projekt „Moving Ball“ von Robin Kaufmann aus Ehrendingen. Er versteckte einen selbstgebauten Roboter in einer Styroporkugel, die in einer Blumenwiese eine kleine rote Kugel verfolgt. Ein Silver Award ging an die 12jährige Lena Waldburger aus Wallisellen. „Schneewittchens Spiegelputzer“ kann mit einem Getriebe und einem drehenden Putzlappen Spiegel reinigen.

Zum ersten Mal wurde in diesem Jahr der Spezialpreis «Mini Bug» verliehen. Das Hipi-Bild – ein Bild mit einer drehenden Spirale und Blinklämpchen verziert mit Marienkäfern – der 9jährigen Celine Bergmann überzeugte die Jury und motivierte die Organisatoren die Altersgrenze im Jahr 2010 auf 8 Jahre zu senken. Eine Ehrenmeldung „Honorary Mention“

verdiente sich die Klasse von Andres Streiff aus Glarus, die in ihrer Projektwoche ein Physik-Lernprogramm für das iPhone entwickelte.

Insgesamt wurden bei der diesjährigen Ausgabe des Wettbewerbs bugnplay.ch 29 Projekte eingereicht. Teilgenommen hatten 60 Jugendliche aus der ganzen Schweiz im Alter von 9 bis 20 Jahren. Die Preisverleihung fand im Rahmen eines grossen Aktionstages zum Thema Robotik statt. Der Tag wurde gemeinsam mit dem Museum für Gestaltung Zürich und der Zürcher Hochschule der Künste ZHdK Vertiefung Mediale Künste realisiert.

Der Wettbewerb bugnplay.ch wird konzipiert und realisiert durch das Migros-Kulturprozent. bugnplay.ch wird auch im kommenden Jahr wieder durchgeführt, Start ist im September 2009.

Alle eingereichten Projekte sowie Infos zum Wettbewerb inkl. Bildern in hoher Auflösung: www.bugnplay.ch

Kontakt für Medienschaffende

Barbara Salm, Leiterin Kommunikation, Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich; Tel. 044 277 20 79, Email: barbara.salm@mgb.ch

Dominik Landwehr, Leiter Pop und Neue Medien, Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich, Tel. 044 277 20 83, E-Mail: dominik.landwehr@mgb.ch

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges Engagement der Migros in den Bereichen Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. www.kulturprozent.ch