

## Medienmitteilung

Zürich, 10. Juni 2009

### 3. Preisverleihung des Medien- und Roboterwettbewerbs für Jugendliche bugnplay.ch im Museum für Gestaltung Zürich

#### Wie bastle ich einen Roboter?

**Die 3. Preisverleihung des Medien- und Roboterwettbewerbs bugnplay.ch des Migros-Kulturprozent findet am Samstag, 27. Juni 2009, im Museum für Gestaltung in Zürich statt. Neben den präsentierten Wettbewerbsbeiträgen gibt es Workshops, Vorführungen, Ausstellungsführungen und die Vernissage des Buches „Home Made Electronic Arts. Die Veranstaltungen sind öffentlich und richten sich an Kinder, Jugendliche und Erwachsene.**

60 Jugendliche in 28 Teams aus allen Landesteilen der Schweiz haben am 3. Medien- und Roboterwettbewerb für Jugendliche bugnplay.ch des Migros-Kulturprozent teilgenommen. Unter den eingereichten Arbeiten findet sich ein feuerspeiender Roboter, eine Spiegelreinigungsmaschine oder ein 3D-Animationsfilm über eine Fliege. Vor der Preisverleihung präsentieren die Jugendlichen ihre Beiträge. Neben den eingereichten Arbeiten sind auch Projekte aus der Zürcher Hochschule der Künste (Vertiefung Mediale Künste) und dem Artificial Intelligence Lab der Universität Zürich zu sehen. Am Nachmittag führt zu jeder vollen Stunde eine organisierte Tour durch die Ausstellung „Roboter – Von Motion zu Emotion?“.

„Robo-Stories“ heisst das Motto der Vormittags-Workshops: Dabei kann ein Vibra-Roboter gebaut werden, der über die Tischfläche tanzt, oder ein ferngesteuerter Roboter im Mini-Format. Erfunden hat diesen Roboter übrigens der Lausanner Informatik-Pionier Jean-Daniel Nicoud, der auch bei der Entwicklung der Computermaus für die Firma Logitech beteiligt war. Poesie steht bei den faltbaren Papier-Robotern im Vordergrund. Ein kleiner, selbst gebauter Synthesizer liefert den nötigen Soundtrack, um Fantasie und Nerven in Schwingung zu bringen. Bastelrezepte für solche Eigenbau-Kreationen sind auch im Buch „Home Made Electronic Arts“ aus dem Basler Merian Verlag enthalten, dessen Vernissage um 12.30 Uhr auf dem Programm steht.

Die Veranstaltungen richten sich an Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Für die Workshops ist eine Voranmeldung unter [www.bugnplay.ch](http://www.bugnplay.ch) erforderlich. Der Unkostenbeitrag beträgt 25 Franken. Für das Nachmittagsprogramm ist keine Anmeldung nötig. Der Eintritt für die Nachmittagsveranstaltungen und die Führungen durch die Ausstellung ist frei.

bugnplay.ch ist ein Projekt des Migros-Kulturprozent. Die Veranstaltungen am 27. Juni werden in Zusammenarbeit mit der Zürcher Hochschule der Künste ZHdK (Vertiefung Mediale Künste) und dem Museum für Gestaltung Zürich durchgeführt. Weitere Informationen und Bildmaterial in hoher Auflösung unter [www.bugnplay.ch](http://www.bugnplay.ch) sowie [www.digitalbrainstorming.ch/programm/homemade2](http://www.digitalbrainstorming.ch/programm/homemade2) (Buch)

Kontakt für Medienschaffende

Dominik Landwehr, Leiter Pop und Neue Medien, Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich, Tel. 044 277 20 83, E-Mail: [dominik.landwehr@mgb.ch](mailto:dominik.landwehr@mgb.ch)

*Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges Engagement der Migros in den Bereichen Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. [www.kulturprozent.ch](http://www.kulturprozent.ch)*